



I INTERNATIONAL WORKSHOP ON ADVANCES OF SENSORY SCIENCE AND CONSUMER RESEARCH

**METHODS, APPLICATIONS AND UPDATES FROM AROUND THE
WORLD**

MAY 11-12, 2022

UNICAMP, CAMPINAS, SP-BRAZIL

CHAIR:

PROFA. DRA. HELENA MARIA ANDRÉ BOLINI

REGISTRATION:

PROFESSIONALS: R\$160,00

STUDENTS: R\$ 80,00

FOR FULL PROGRAM AND REGISTRATION:

QR CODE OR LINK ON BIO @FEA.UNICAMP



PROGRAMME

MAY 11, 2022



09:00H: INTEGRATION OF BEHAVIOR, EMOTION AND PERCEPTION (BEEPER™) IN PRODUCT DESIGN

SPEAKER: DULCE PAREDES - TAKASAGO INTERNATIONAL CORP, USA

09:30H: MEASURING THE IMPACT OF THE NEW FRONT OF PACKAGING (FOP) LABELLING ON CONSUMER PERCEPTION THROUGH NEUROSCIENCE TECHNIQUES

SPEAKER: RAFAEL BARROSO - FIRMENICH, BRAZIL

10:00H: HOW DO OUR SENSES INFLUENCE OUR TASTE PERCEPTION?

SPEAKER: ULLA KIDMOSE - AARHUS UNIVERSITY, DENMARK

10:30H: COFFEE BREAK

11:00H: DA PROVA DE XÍCARA ATÉ À QUALIDADE DO CAFÉ QUE CHEGA NA MESA DO CONSUMIDOR

SPEAKER: ALINE GARCIA - INSTITUTO DE TECNOLOGIA DE ALIMENTOS, BRAZIL

11:30H: INVESTIGATING SWEET-SOUR TASTE INTERACTIONS USING A SPLIT TONGUE SETUP

SPEAKER: JONAS YDE JUNG - AARHUS UNIVERSITY, DENMARK

12:00H - 14:00H: LUNCH AND POSTER EXHIBITION

14:00H: SENSORY AND CONSUMER SCIENCE AND PRACTICAL APPLICATION EXAMPLE ON FOOD INDUSTRY INNOVATION

SPEAKERS: NATÁLIA A. V. FIALHO AND TAÍS RICCIARDI RODRIGUEZ - AJINOMOTO, BRAZIL

14:30H: NOVELTIES IN SENSORY EVALUATION OF DAIRY PRODUCTS

SPEAKER: MARYANNE DRAKE - NORTH CAROLINA STATE UNIVERSITY, USA

15:00H: SENSORY & CONSUMER PRODUCT INSIGHTS IN INDUSTRY SETTING

SPEAKER: VICTORIA COUTINO - LATAM PEPSICO - MEXICO

15:30H: COFFEE-BREAK AND POSTER SESSION

16:00H: MIND GENOMICS

SPEAKER: HOWARD MOSKOWITZ - WORLD INSTITUTE OF COMPETITIVE EXCELLENCE, USA

16:30H: ORAL PRESENTATION

SPEAKER: TO BE ANNOUNCED BY THE SCIENTIFIC COMMITTEE

16:45H: ORAL PRESENTATION

SPEAKER: TO BE ANNOUNCED BY THE SCIENTIFIC COMMITTEE

PROGRAMME

MAY 12, 2022



09:00H: A ANÁLISE SENSORIAL NA INDÚSTRIA CERVEJEIRA DE HOJE

SPEAKER: ANA PAULA NICOLINO - CERVEJARIA GRUPO PETRÓPOLIS, BRAZIL

09:30H: O PAPEL DA CIÊNCIA SENSORIAL E DO CONSUMIDOR NA REGULAMENTAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

SPEAKER: ROSIRES DELIZA - EMBRAPA AGROINDÚSTRIA DE ALIMENTOS, BRAZIL

10:00H: SOLUÇÕES EM SENSORIAL PARA OS DESAFIOS DE P&D

SPEAKER: CARIME APARECIDA BARACAT FARIANO - CARGILL, BRAZIL

10:30H: COFFEE BREAK

11:00H: QDA AND ITS ROLE IN TODAY'S ENVIRONMENT

SPEAKER: HERBERT STONE - HERBERT STONE CONSULTING, USA

11:30H: REFORMULACIÓN CALÓRICA DE UNA BEBIDA CARBONATADA: DETERMINACIÓN DE EQUIDULZURA Y VALORACIÓN AFECTIVA

SPEAKER: IVAN MENDEZ, PROFESSOR UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, MÉXICO

12:00H - 14:00H: LUNCH, POSTER EXHIBITION AND FLASH POSTER PRESENTATION

14:00H: NEUROCIÊNCIA E PROCESSAMENTO DIGITAL DE SINAIS: COMO ESSES CONCEITOS PODEM CONTRIBUIR PARA A ANÁLISE SENSORIAL?

SPEAKER: ANA CAROLINA DE SOUSA SILVA - UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - BRAZIL

14:30H: CIÊNCIA SENSORIAL: O CONSUMIDOR HOJE E O FUTURO

SPEAKER: ANA PAULA M. BUAINAIN - BRF, BRAZIL

15:00H: CONSUMER LIKING AND TEMPORAL PERCEPTION OF A CHOCOLATE-FLAVORED MILK WITH SUGAR REPLACEMENT

SPEAKER: GLENN HJORTH ANDERSEN - AARHUS UNIVERSITY, DENMARK

15:30H: COFFEE-BREAK AND POSTER EXHIBITION

16:00H: ORAL PRESENTATION

SPEAKER: TO BE ANNOUNCED BY THE SCIENTIFIC COMMITTEE

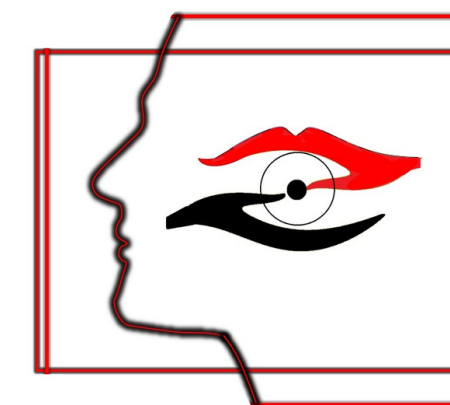
16:15H: ORAL PRESENTATION

SPEAKER: TO BE ANNOUNCED BY THE SCIENTIFIC COMMITTEE

16:30H: CLOSURE OF THE I WAS AND PERSPECTIVES FOR THE II WAS

PRESENTER: PROF. HELENA MARIA ANDRÉ BOLINI

POSTERS



ENVIE SEU RESUMO CIENTÍFICO ATÉ 20/04.

OS RESUMOS APROVADOS SERÃO APRESENTADOS NA FORMA DE PÔSTER DURANTE O EVENTO (11 E 12 DE MAIO DE 2022).

OS RESUMOS (ABSTRACTS) DEVERÃO TER NO MÁXIMO 300 PALAVRAS, ESCRITOS (PORTUGUÊS, INGLÊS OU ESPANHOL) E SUBMETIDOS PARA: IWAS.SENSORY.UNICAMP@GMAIL.COM

OS RESUMOS (ABSTRACTS) DEVERÃO TER NO MÁXIMO 300 PALAVRAS, ESCRITOS (PORTUGUÊS, INGLÊS OU ESPANHOL) E SUBMETIDOS PARA: IWAS.SENSORY.UNICAMP@GMAIL.COM

OS TRABALHOS DEVERÃO APRESENTAR PESQUISAS NOS SEGUINTE TEMAS:

- INOVAÇÃO EM CIÊNCIA SENSORIAL
- ESTUDOS DE CONSUMIDORES
- ANÁLISE SENSORIAL NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS
- SENSOMETRIA
- NON-FOODS: SENSORIAL E ESTUDOS DE CONSUMIDOR

SERÃO ESCOLHIDOS PELO COMITÊ CIENTÍFICO 4 TRABALHOS, PARA APRESENTAÇÃO ORAL QUE OCORRERÁ DURANTE O EVENTO

UMA VEZ QUE O ARTIGO SEJA ACEITO, PELO MENOS UM DOS AUTORES DEVE SE INSCREVER PARA O WORKSHOP E APRESENTAR O ARTIGO NO EVENTO.

AUTORES DE PÔSTERES ACEITOS: O SEU TRABALHO CIENTÍFICO DEVERÁ SER APRESENTADO PRESENCIALMENTE NA FORMA DE PÔSTER NO TAMANHO 120 DE ALTURA POR 90 CM DE LARGURA, O QUAL SERÁ AFIXADO EM LOCAL APROPRIADO PARA VISITAÇÃO DURANTE O EVENTO.

OS PALESTRANTES DO BRASIL FARÃO A APRESENTAÇÃO EM PORTUGUÊS, ENQUANTO QUE OS DO EXTERIOR FARÃO A APRESENTAÇÃO EM INGLÊS